

## Nowości

## Modułowe чудо



Modułowy system akcesoriów marki Dremel, to idealny prezent dla majsterkowiczów. Znajduje się w nim pięć różnych zestawów osprzętu. Każdy zestaw zawiera wysokiej jakości akcesoria oraz przystawki Dremel. Przy ich pomocy możemy wykonać prace związane z grawerowaniem, polerowaniem, cięciem lub szlifowaniem. Modułowe zestawy akcesoriów można ze sobą łączyć, i ustawiać jedna na drugiej, co pozwala oszczędzić miejsce podczas przechowywania osprzętu. Cena: od 109 do 189 zł.

## Dla zdrowia dziecka



Kindervital jest ziołowym tonikiem dla dzieci, który dostarcza wapń – podstawowy składnik budulcowy kości i zębów. Ponadto zawiera też cenne witaminy i mikroelementy. Jest korzystny dla alergików, a także bezpieczny dla dzieci na diecie bezglutenowej. Floradix Kindervital jest bardzo smaczny, dlatego przypadnie do gustu każdemu niejadkowi i może pomóc mu odzyskać apetyt, a płynna formuła sprawi, iż zawarte w nim składniki odżywcze będą z łatwością wchłaniane przez organizm. Cena: ok. 33 zł/250 ml.

## Gdy bołą kości



Alpan to szwajcarski balsam z sadła świstaka, który przynosi ulgę w bólach reumatycznych oraz związanych ze zwyrodnieniami stawów. Jest również polecany jako preparat wspomagający zwalczanie bólów mięśniowo-stawowych, towarzyszących stanom grypowym. Łatwo się rozprowadza, dostarczając przyjemnego, kojącego ciepła. Cena: ok. 19 zł.

(ms)

Od teraz nasza kuchnia nabierze nowego, niebanalnego wyglądu. Wystarczy, że nieco odmienimy lodówkę lub zmywarę.

# Kuchenne sprzęty – nowe ich oblicze

**Chciałabys gotować w otoczeniu lasu, albo pod wieżą Eiffla? Teraz wystarczy chwila, by znaleźć się w wyjątkowej scenarii.**

Magdalena Szymańska-Smarżewska  
mszymanska@prasapodlaska.pl

Folia magnetyczna jest znana od wielu lat. Najczęściej spotykamy ją w postaci małych magnesów na lodówkach. Teraz znalazła nowe zastosowanie jako magnesowa mata na duże powierzchnie. Wystarczy kilka sekund, aby zwykła nudna, biała lub srebrna lodówka czy zmywarka nabrała nowego niepowtarzalnego wyglądu. A jak znuży się nam widok urokliwego Amsterdamu, to wymieniany na inny.

## Nowa technologia

Do wyboru mamy wiele motywów i wzorów. Począwszy od przyrody, po architekturę, motywy przestrzenne i kolorowe esy-floresy. Możemy też umieścić na macie zdjęcie nasze lub naszego dziecka.

– Matami można dekorować lodówki, zamrażarki, zmywarki i bojlera – mówi Michał Toma z agencji reklamowej Galart, producenta magnesowych mat.



**Matę magnesową możemy w każdej chwili zdjąć lub wymienić na inną**

– Grafika jest wykonana na specjalnej folii, która w odróżnieniu od tradycyjnych oklein jest w pełni usuwalna i nie powoduje zniszczenia powierzchni na którą była naniesiona.

Połączenie innowacyjnej metody drukowania oddaje głębię i ostrość kolorów, a specjalny laminat z filtrem UV podbija kontrast i nasycenie barw oraz dodatkowo chroni go przed blaknięciem i zarysowaniami nawet przez pięć lat.

– Folia magnetyczna zbudowana jest z proszku o właściwościach ferromagnetycznych oraz syntetycznej gumy bez zawartości ołowiu – mówi Michał

Toma. – Zdrukowana i zalaminowana mata ma grubość siedmiu milimetrów.

## Codziennie inna

Maty magnesowe są o tyle lepsze od naklejek gdyż przede wszystkim można je zdjąć lub wymienić na inną w każdej chwili.

– Nie powodują przy tym zniszczenia powierzchni, na której są mocowane – dodaje Michał Toma. – Doskonale maskują wszelkiego rodzaju zardrapania i zagniecenia.

Można je dowolnie skrecać i wyginać, a nie utracą one swojego wysokiego poziomu energii pola magnetycznego.

foto: www.magnesowo.pl



**A może zmywanie w Amsterdamie?**

Niewątpliwie dużą zaletą tych produktów jest to, że można je czyścić.

– Najlepiej używać do tego ciepłej wody z niewielką ilością mydła lub płynu do mycia naczyń – dodaje Michał Toma. – Pomiędzy drzwiami lodówki a matą magnetyczną może zbierać się wilgoć, dlatego zalecam aby raz w miesiącu przetrzeć powierzchnię wewnętrzną maty oraz drzwi lodówki suchą szmatką.

Ceny mat uzależnione są od rozmiaru drzwi zmywarki czy lodówki i kształtują się odpowiednio w przedziale między 65 zł za matę na standardową zmywarkę, a 160 złotych

za matę na dwudrzwiową lodówkę o wysokości do 200 cm. – Są one wykonane indywidualnie dla każdej lodówki, zamrażarki czy bojlera – dodaje Michał Toma. – Dają się też łatwo ciąć nożyczkami i nożem do tapet, więc bez problemu dostosujemy matę do naszego sprzętu domowego.

Jeśli nie jesteśmy pewni co do nadruku na macie, możemy przesłać do producenta zdjęcie naszej lodówki bądź zmywarki, a ten przygotuje nam wizualizację. Wszystkie produkty dostępne są na stronie internetowej [www.magnesowo.pl](http://www.magnesowo.pl)

Będą dwie duże ogrzewane hale handlowe i nowe lokale handlowe. Handlować tu będą obecni kupcy z Madro, a także nowi – z innych bazarów.

## Bazar Madro przestanie straszyć. Będzie tu minigaleria.

Z Anną Plewą, prezesem zarządu Madro rozmawia Magdalena Szymańska-Smarżewska.

▲ Jak będzie wyglądał bazar po zmianach?

– Pomiędzy halami będą boksy takie, jak na rynečku przy Wierzbowej. Remontujemy też halę niebieską, gdzie dawniej była produkcja. Myślę, że handel ruszy tam w styczniu. Znajdować się tu będą sklepiki o powierzchni dziewięciu i osiemnastu metrów kwadratowych. Wstępnie w projekcie zaplanowaliśmy, że na parterze będzie około dziewięćdziesiąt miejsc handlowych, a na górze około pięćdziesiąt. Jest jeszcze hala żółta. Będą tu nasi sprzedawcy. Zaczniemy tam remont na wiosnę lub wówczas, gdy hala niebieska będzie już gotowa, to na czas remontu przeniesiemy naszych kupców do niej.



**Te stragany na bazarze Madro wkrótce zostaną usunięte**

Boczna wiata, również zostanie odnowiona. Jest też stara hala przy parkingu. Co prawda mamy pozwolenie na jej wyburzenie, jednak czekamy na decyzję, czy być może da się ją zmodernizować. W ciągu roku planujemy również zmienić nawierzchnię na terenie całego bazaru. Wjazd od ulicy Zwycię-

stwa i parking z boku pozostaną na swoich miejscach.

▲ Czy sklepiki będą wynajmowane, czy kupcy będą musieli je wykupić?

– Miejsca będą wynajmowane tak, jak było do tej pory. Obecnie przyjmujemy zapisy na miejsca handlowe. Mamy aż 240 chętnych, czyli o wiele wię-

cej niż jest miejsc. Są to głównie kupcy z Wierzbowej, Kawalerskiej, Jurowieckiej. Ten bazar jest w dobrym punkcie. Blisko jest dworzec, w pobliżu nie ma żadnej galerii handlowej. Chcemy zachować klimat bazaru. Nie wchodzimy w tzw. sieciówki, zależy nam na naszych regionalnych kupcach.

▲ Ile będzie kosztowała cała inwestycja?

– Szczerze mówiąc, nie liczyliśmy dokładnie ile. Na pewno kilka milionów złotych, być może kilkanaście.

▲ Jak zareagowali kupcy z bazaru na propozycje zmian?

– Nie wiedzieli co ich czeka, zresztą my też nie, jednak każdy z nas chciał zmian. Wszyscy doskonale wiedzieliśmy, że w takich warunkach nie da się długo handlować. Tu jest dobrze, kiedy jest ładna pogoda,

jednak jeśli pada deszcz lub jest mróz to klientów jest niewielu. Dlatego zdecydowaliśmy się na zmiany. Teraz będą o wiele lepsze warunki. Sprzedawcy będą pod dachem, w ogrzewanych halach. Klient będzie mógł przyjść jak do galerii handlowej, zrobić zakupy, coś zjeść. Cena za wynajem miejsca też nie będzie wysoka – około 60 zł za metr kwadratowy.

▲ A co z biurowcem?

– Z zewnątrz zmieniliśmy już elewację, natomiast w środku trwa remont. Będą tu miejsca przeznaczone głównie na lokale usługowe. Na piątym piętrze będzie zarząd Madro, pierwsze jest już wynajęte na salon fryzjerski i kosmetyczny, sklep z kosmetykami. Natomiast na drugim i trzecim piętrze planujemy zrobić mniejsze pokoje np. na gabinety lekarskie.

▲ Dziękuję za rozmowę.